

2024 **Encontro**  
**Discente**  
PPGCOM PUC-RIO



# Organização

**Programa de Pós-Graduação em Comunicação – PUC-Rio.**

**Comissão Discente PPGCOM**

**Integrantes**

Mariana Moreira de Menezes

Maria Rita Aguilar Nepomuceno de Oliveira

Patricia Souza Gabrig de Sant'Anna

Gustavo Requião Correa de Monlevad

Raquel Galdino Sampaio

**E-mail para contato:**

[discentesppgcom@puc-rio.br](mailto:discentesppgcom@puc-rio.br)

# Boas Vindas!

Caros(as) colegas,

É com grande alegria e entusiasmo que damos início ao nosso Encontro Discente! Este é um momento especial para todos nós, em que podemos nos reunir, compartilhar nossas pesquisas, trocar ideias e, acima de tudo, fortalecer o espírito colaborativo. Durante esta semana, teremos a oportunidade de ouvir apresentações incríveis, refletir sobre temas relevantes e, juntos, construir novos caminhos para o conhecimento. Este encontro não é apenas uma chance de mostrar o que temos desenvolvido, mas também de aprender uns com os outros, de enriquecer nossas perspectivas e de nos inspirar mutuamente. A participação de cada um de vocês é o que torna este evento tão especial! Estamos certos de que, com as contribuições de todos, sairemos daqui mais fortalecidos, engajados e prontos para dar novos passos em nossas pesquisas acadêmicas.

Sejam muito bem-vindos(as)! Que este encontro seja cheio de diálogos frutíferos, descobertas e, claro, muita troca de saberes!

Vamos fazer deste Encontro Discente uma experiência memorável!

Com entusiasmo,

**Comissão Discente PPGCOM | PUC-Rio**

<b>24 de Setembro - Terça-Feira</b>		
	13h-13h30	Abertura
<b><u>Bloco 1</u></b>	13h30-14h	‘O BigState também é tiktoker’. O caminho de resistência do sesquicentenário O Estado de S.Paulo que une jornalismo, infotenimento e marketing digital <b>Pesquisadora:</b> Júlia Fátima de Jesus Cruz <b>Orientador:</b> Prof. Drº Leonel De Aguiar
		A Voz do Lins: Jornalismo Comunitário e a Recuperação da Função Educativa do Jornalismo Moderno <b>Pesquisadora:</b> Patricia S. Gabrig <b>Orientador:</b> Prof. Drº Leonel De Aguiar
		A influência da política sobre o jornalismo ambiental no Brasil: Uma análise da cobertura do Jornal O Globo durante as queimadas de 2007 <b>Pesquisador:</b> Filipe Navarro Brasil <b>Orientador:</b> Prof. Drº Leonel De Aguiar
14h-14h15		Comentários e Sugestões
<b><u>Bloco 2</u></b>	14h15-14h45	Amazônia, Jornalismo Ambiental e interesse público: as coberturas do desmatamento da Amazônia brasileira no processo de construção social da realidade <b>Pesquisadora:</b> Mariana Moreira Menezes <b>Orientador:</b> Prof. Drº Leonel De Aguiar
		Jornalismo de Moda: Transformação e Efeitos <b>Pesquisadora:</b> Alexandra Santo Anastácio <b>Orientadora:</b> Prof. Dra. Patrícia Maurício
		Indústria da desinformação: práticas de publicidade predatória e sistemas de monetização em perfis de curas milagrosas <b>Pesquisadora:</b> Isabela Duarte Pimentel <b>Orientador:</b> Prof. Dr. Marcelo Alves
14h45-15h		Comentários e Sugestões
<b><u>Bloco 3</u></b>	15h10-15h40	A desinformação sobre câncer no YouTube e as estratégias de governança da plataforma <b>Pesquisadora:</b> Eliana Pegorim Abreu e Silva <b>Orientador:</b> Prof. Drº Marcelo Alves
		Alterações na prática informacional: recursos sociotécnicos de governança do Twitter (X) e Instagram <b>Pesquisadora:</b> Lorrana Melo Cordeiro <b>Orientador:</b> Prof. Drº Marcelo Alves
		Moderação de conteúdo e desdobramentos relacionados à desinformação no contexto eleitoral brasileiro: a plataformização no Brasil <b>Pesquisadora:</b> Gabriela Pavão <b>Orientador:</b> Prof. Drº Marcelo Alves
15h40-15h55		Comentários e Sugestões
<b><u>Bloco 4</u></b>	15h55-16h25	Democracia hackeada, influência externa em eleições e campanhas tecnológicas: uma revisão sistemática de literatura <b>Pesquisador:</b> Gustavo Magalhães da Silva Júnior <b>Orientador:</b> Prof. Drº Arthur Ituassu
		Populismo como fenômeno comunicacional: um estudo sobre as lives de Jair Bolsonaro no Facebook <b>Pesquisador:</b> Yago Cury Silveira <b>Orientador:</b> Prof. Drº Arthur Ituassu
		O fenômeno Nordestino na internet: Uma reinvenção do nordeste? <b>Pesquisador:</b> Luana Matos do Nascimento <b>Orientador:</b> Prof. Dra. Patrícia Maurício
16h25-16h40		Comentários e Sugestões

<b>25 de Setembro - Quarta-Feira</b>			
<b>Bloco 1</b>	13h30-14h	A Pequena África no Instagram: cidade, geolocalização e memória	<b>Pesquisador:</b> Julio Jorge Duarte <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Adriana Braga
		Corporeidade feminina e envelhecimento em ambientes online	<b>Pesquisadora:</b> Daniela de Oliveira <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Adriana Braga
		Salles e Meirelles; o Brasil profundo nas telas Central do Brasil e Cidade de Deus como os filmes de retomada do cinema nacional que levaram o país dos excluídos para o mundo	<b>Pesquisador:</b> Luciano Olivieri <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Adriana Braga
14h-14h15		Comentários e Sugestões	
<b>Bloco 2</b>	14h15-14h45	Wattpad e sua (tecno)literatura: uma análise discursiva de narrativas nativas digitais	<b>Pesquisadora:</b> Nathália Villane Rippel <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Adriana Braga
		Do requadro à sarjeta: a disputa pela hegemonia nas histórias em quadrinhos e as organizações políticas das categorias	<b>Pesquisador:</b> Gustavo de Monlevad <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Andrea França
		Quadrinhos documentais: arquivo e memória em Maus	<b>Pesquisador:</b> Daniel Schulze <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Patricia Machado
14h45-15h		Comentários e Sugestões	
<b>Bloco 3</b>	15h10-15h40	A Voz das Mulheres Trabalhadoras: Representações da Luta Feminista nos Documentários Realizados em Película por Diretoras Mulheres nos Anos 70 e 80	<b>Pesquisadora:</b> Maria Rita Nepomuceno <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Patricia Machado
		O remake de Dona Beja: transformações da telenovela na passagem da televisão ao streaming	<b>Pesquisador:</b> João Marcello Boltshauser <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Patricia Machado
		Juventudes e protagonismo social: identidades, participação política não-convencionais e trajetórias de vida	<b>Pesquisadora:</b> Aline Pereira Pimenta Távora <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Cláudia da Silva Pereira
15h40-15h55		Comentários e Sugestões	
<b>Bloco 4</b>	15h55-16h25	Rio Stickers: adesivos entre arcos e ruas	<b>Pesquisador:</b> Alberto Pereira <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Cláudia da Silva Pereira
		Produção de fã: socializando narrativas	<b>Pesquisadora:</b> Eloá Gaspar Barreto <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Vera de Figueiredo
		Por dentro da Sala de Roteiro: Uma análise do processo criativo de uma série televisiva	<b>Pesquisadora:</b> Ana Cecília de Britto Freire Pacheco <b>Orientadora:</b> Prof <sup>ª</sup> . Dr <sup>ª</sup> . Vera de Figueiredo
16h25-16h40		Comentários e Sugestões	

<b>26 de Setembro - Quinta-Feira</b>			
<b>Bloco 1</b>	13h30-14h	Luiz Alfredo Garcia-Roza: enigmas e narrativas policiais de um autor-psicanalista em Copacabana	<b>Pesquisadora:</b> Tatiana Helich Lopes <b>Orientadora:</b> Prof <sup>a</sup> Dr <sup>a</sup> Tatiana Siciliano
		Black Frame: Molduras da Negritude Feminina em Uma Canção de Amor para Latasha	<b>Pesquisadora:</b> Ana Angel Cabral <b>Orientadora:</b> Prof <sup>a</sup> Dr <sup>a</sup> Tatiana Siciliano
14h-14h15		Comentários e Sugestões	
<b>Bloco 2</b>	14h15-14h45	Narrando a vida de mulheres no streaming: processos criativos e representação em séries documentais biográficas contemporâneas	<b>Pesquisadora:</b> Ana Keiserman de Abreu <b>Orientadora:</b> Prof <sup>a</sup> Dr <sup>a</sup> Tatiana Siciliano
		A dona da história e o desviante salvo pela música: uma “audiovisão” dos Originais GloboPlay sobre Nara Leão e Tim Maia	<b>Pesquisadora:</b> Amanda Cunha Weaver <b>Orientadora:</b> Prof <sup>a</sup> Dr <sup>a</sup> Tatiana Siciliano
14h45-15h		Comentários e Sugestões	
<b>Bloco 3</b>	15h10-15h40	O lugar do protagonista e o desenvolvimento da narrativa em Família Soprano a partir de perspectivas femininas: um estudo sobre TV de qualidade, efeitos dos clássicos e poder	<b>Pesquisadora:</b> Thamila de Souza Soares <b>Orientadora:</b> Prof <sup>a</sup> Dr <sup>a</sup> Tatiana Siciliano
		Salas de roteiro no Brasil: Conhecendo o processo criativo das séries audiovisuais nacionais	<b>Pesquisadora:</b> Malena Galvão <b>Orientadora:</b> Prof <sup>a</sup> Dr <sup>a</sup> Tatiana Siciliano
		Reality show gastronômico: uma análise da evolução do formato no Brasil através do estudo de caso do The Taste Brasil	<b>Pesquisadora:</b> Patrícia Mello Koslinski <b>Orientadora:</b> Prof <sup>a</sup> Dr <sup>a</sup> Tatiana Siciliano
15h40-15h55		Comentários e Sugestões	
<b>Bloco 4</b>	15h55-16h25	Narrativas expandidas: a plataforma de streaming DisneyPlus e sua relação com os prosumidores	<b>Pesquisadora:</b> Raphaela Fernandes Santos <b>Orientadora:</b> Prof <sup>a</sup> Dr <sup>a</sup> Bruna Aucar
		Por uma qualidade nos programas infantis de televisão: análise comparativa entre Brasil e França	<b>Pesquisadora:</b> Mariana de Souza Gomes <b>Orientadora:</b> Prof <sup>a</sup> Dr <sup>a</sup> Bruna Aucar
16h25-16h40		Comentários e Sugestões	
17h30-18h30		Mesa de Encerramento	
18h30		Coquetel	

# PROGRAMAÇÃO

## 24 de setembro

13h15 - **Abertura**

13h30 – **Bloco de apresentação 1:**

### Tema da pesquisa:

‘O BigState também é tiktoker’. O caminho de resistência do sesquicentenário O Estado de S.Paulo que une jornalismo, infotenimento e marketing digital

**Pesquisadora:** Júlia Fátima de Jesus Cruz

**Orientador:** Prof. Drº Leonel De Aguiar

### **Resumo:**

Nossa pesquisa tem como objetivo refletir e analisar a prática do infotenimento como uma proposta de permanência e resistência dos jornais centenários de referência na grande rede mundial frente à crise de hegemonia, credibilidade e receita no modelo moderno de negócios do meio jornalístico. A proposta é analisar o que acontece com a notícia nessas plataformas e perceber até que ponto o jornalismo cruza as fronteiras do marketing digital, tal como fazem os blogueiros, para conquistar mais cliques, mais audiência, mais público, e consequentemente, ser uma referência de leitura jornalística também no mundo digital.

**Palavras-chave:** jornalismo, infotenimento, entretenimento, redes sociais, Teorias do Jornalismo



### Tema da pesquisa:

A Voz do Lins: Jornalismo Comunitário e a Recuperação da Função Educativa do Jornalismo Moderno

**Pesquisadora:** Patricia S. Gabrig

**Orientador:** Prof. Drº Leonel De Aguiar – Profª Drª Ana Paula Goulart de Andrade

### **Resumo:**

A pesquisa dedica-se a investigar o papel desempenhado pelo coletivo A Voz do Lins na utilização do jornalismo comunitário como um meio para resgatar a vertente educativa



intrínseca ao jornalismo contemporâneo. Nesse contexto, o estudo se debruça sobre as diversas estratégias de engajamento adotadas pelo coletivo, com a finalidade de fomentar a conscientização crítica entre os membros da comunidade e incentivar a sua participação ativa no espaço público. O propósito primordial desta investigação é examinar de maneira aprofundada os efeitos dessas práticas na dinâmica de transformação social da comunidade em questão. Para tanto, a pesquisa emprega a metodologia conhecida como AMA (Análise da Materialidade Audiovisual), desenvolvida por Iluska Coutinho, que possibilita uma análise detalhada e significativa dos elementos audiovisuais utilizados pelo coletivo, contribuindo assim para uma compreensão mais ampla do impacto do jornalismo comunitário na formação de uma cidadania ativa e engajada.

**Palavras-chave:** jornalismo comunitário, jornalismo de proximidade, AMA, comunicação comunitária.



**Tema da pesquisa:**

A influência da política sobre o jornalismo ambiental no Brasil: Uma análise da cobertura do Jornal O Globo durante as queimadas de 2007

**Pesquisador:** Filipe Navarro Brasil

**Orientador:** Prof. Drº Leonel De Aguiar

**Resumo:**

A pesquisa tem como proposta realizar uma análise da cobertura realizada pelo Jornal O Globo sobre as queimadas no Brasil no ano de 2007, quando o país atingiu o maior número de focos de incêndio de toda série histórica do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE), iniciada em 1998. Nesse caminho, o trabalho busca responder à pergunta: “De que forma o contexto político nacional influencia a cobertura jornalística da temática ambiental?”. Para isso, pretende-se utilizar a metodologia de Análise de Conteúdo para reunir e categorizar as reportagens sobre assunto produzidas nos meses com maior número de focos identificados, agosto, setembro e outubro. Esse costuma ser o período mais crítico para as queimadas, por conta da seca. A categorização, dessa forma, terá como objetivo avaliar o uso das fontes pelo jornal, a forma como as ações do governo são abordadas pelo veículo e ainda a eventual presença de outros atores políticos, como a sociedade civil e políticos estrangeiros, nas discussões sobre a situação crítica dos incêndios em solo brasileiro. A pesquisa também poderá lançar mão de entrevistas com

os profissionais envolvidos na cobertura, como forma de situar o grau de difusão da pauta ambiental no noticiário no Brasil naquele momento histórico.

**Palavras-chave:** jornalismo, meio ambiente, política, queimadas



14h15 – **Bloco de apresentação 2:**

**Tema da pesquisa:** Amazônia, Jornalismo Ambiental e interesse público: as coberturas do desmatamento da Amazônia brasileira no processo de construção social da realidade.

**Pesquisadora:** Mariana Moreira Menezes

**Orientador:** Prof. Drº Leonel De Aguiar

**Resumo:**

Esse projeto busca analisar o espaço do jornalismo ambiental na cobertura da Amazônia. Utilizaremos a metodologia de Análise de Conteúdo para verificar as nuances da cobertura do desmatamento da Amazônia brasileira ao longo das últimas décadas, em quatro momentos: o começo da construção da Transamazônica, nos anos 1970; o início do primeiro governo de Luiz Inácio Lula da Silva, com Marina Silva como ministra do Meio Ambiente; o início do governo de Jair Bolsonaro e o início do novo governo Lula. Seguindo a Linha de Pesquisa: Comunicação e Experiência, com a orientação do Prof. Dr. Leonel Azevedo de Aguiar, vamos verificar os critérios de noticiabilidade e os valores-notícia, os formatos de cobertura, quais as fontes ouvidas e os enfoques principais. Verificaremos se as notícias situam os problemas ambientais nos contextos econômico, político, social e cultural. Para a análise qualitativa utilizaremos a Análise Pragmática da Narrativa Jornalística, de Luiz Gonzaga Motta (2005), que propõe o estudo das narrativas como estratégias organizadoras do discurso jornalístico. Outra perspectiva teórica deste projeto é determinada pelos métodos genealógicos e arqueológicos de análise das práticas discursivas e suas relações de poder-saber propostos por Michel Foucault. Estudar o jornalismo enquanto uma ordem do discurso – com poder para disciplinar e controlar a multiplicidade dos acontecimentos em regularidades discursivas que produzem um determinado saber sobre o real.

**Palavras-chave:** Jornalismo Ambiental; Amazônia; Análise de Conteúdo; desmatamento



### **Tema da pesquisa:**

Jornalismo de Moda: Transformação e Efeitos

**Pesquisadora:** Alexandra Santo Anastácio

**Orientador:** Prof. Dra. Patrícia Maurício

### **Resumo:**

A proposta desse resumo é abordar a temática do jornalismo de moda na era digital, suas transformações e efeitos sociais ao considerar que o campo da comunicação abriga vários outros campos e permite a confluência de diversas teorias científicas para a sua análise. Ao considerarmos os agentes no campo da comunicação e, em relação, especificamente ao campo do jornalismo, antigas questões relativas ao poder, crença, produção de imagens e textos, agravadas diante desse cenário, emergem e geram questões complexas.

A moda, forma cultural e artística representa a subjetividade dos indivíduos, é um sistema original de regulação e de pressão sociais, (LIPOVETSKY: 2008) orquestrado por símbolos e signos e, portanto, pode ser utilizada como objeto heurístico, ou seja, representativo dos capitais: cultural, simbólico e social. Assim, abre-se um amplo campo de pesquisa na análise de um dos aspectos entre moda e narrativas midiáticas expandidas pela aceleração do capital tanto no campo da comunicação (mídias sociais/influenciadores digitais) quanto no alastramento do neoliberalismo no mapa global (indústria da moda).

**Palavras-chave:** jornalismo de moda- jornalismo digital-influenciadores- comunicação e modas



### **Tema da pesquisa:**

Indústria da desinformação: práticas de publicidade predatória e sistemas de monetização em perfis de curas milagrosas

**Pesquisadora:** Isabela Duarte Pimentel

**Orientador:** Prof. Dr. Marcelo Alves

**Resumo:** desinformação, monetização, pseudociência

O projeto busca entender os incentivos financeiros da indústria da desinformação, focando em sites que promovem curas rápidas e soluções milagrosas. O objetivo é mapear

e categorizar os atores (perfis de redes sociais e sites), analisando a estrutura de negócios e como a publicidade programática atua a seu favor na venda desses produtos. Tais questões ganham ainda mais peso e necessidade de atenção das autoridades quando se tem um cenário de avanço de doenças crônicas no Brasil (Ministério da Saúde, 2023).

### 15h10 – **Bloco de apresentação 3:**

**Tema da pesquisa:** A desinformação sobre câncer no YouTube e as estratégias de governança da plataforma

**Pesquisadora:** Eliana Pegorim Abreu e Silva

**Orientador:** Prof. Drº Marcelo Alves

#### **Resumo:**

Doença que causa mais de 10 milhões de mortes por ano no mundo, o câncer é tema popular em vídeos no YouTube que prometem a cura somente com tratamentos naturais, mudanças na alimentação, e remédios secretos que a indústria farmacêutica esconde. Vídeos com esses temas acumulam milhões de visualizações, gerando receita para a plataforma por meio de anúncios veiculados no vídeo. No entanto, os tratamentos veiculados nesses vídeos não são comprovados cientificamente e podem, inclusive, comprometer a saúde dos pacientes em tratamento oncológico.

Desde 2020, o YouTube tem uma política para combater a desinformação em saúde na plataforma – motivada pela pandemia de Covid-19 – e, em agosto de 2023, incluiu a desinformação sobre tratamentos de câncer na sua política que prevê a remoção de conteúdo com informações incorretas. Além disso, o YouTube também lançou o YouTube Health, que busca parcerias com órgãos de saúde para garantir informação de qualidade na plataforma.

Nosso projeto de pesquisa tem como objetivo analisar as ações de governança do YouTube em relação à desinformação sobre câncer. Entendemos a política de desinformação sobre saúde – que é uma forma de regulação que prevê a moderação de conteúdo como mecanismo de controle – e o YouTube Health – que, por outro lado, busca sinalizar e mostrar de forma separada os conteúdos definidos como de qualidade - como estratégias de governança da própria plataforma.

**Palavras-chave:** Desinformação, YouTube, câncer, estudos de plataforma



**Tema da pesquisa:** Alterações na prática informacional: recursos sociotécnicos de governança do Twitter (X) e Instagram

**Pesquisadora:** Lorrana Melo Cordeiro

**Orientador:** Prof. Drº Marcelo Alves

**Resumo:**

A governança das plataformas de redes sociais é a dimensão institucional do fenômeno da plataformização que o presente projeto de pesquisa almeja estudar. É governando as práticas informativas que plataformas modelam a relação do sujeito com a informação, a relação dialética do indivíduo com a realidade e as relações de significação das culturas. Os estudos dos elementos constituintes da prática informacional auxiliarão no entendimento da governança como um complexo sistema de recursos sociotécnicos que in(viabiliza) aspectos da prática informativa e, assim, regulam práticas sociais, culturais, políticas e econômicas. Busca-se investigar como as plataformas, que não necessariamente governam para garantir princípios como ética e justiça, podem controlar dimensões individuais e coletivas da prática informacional por meio de recursos desenvolvidos muitas vezes para garantir tempo de tela e lucro às empresas de plataformas.

**Palavras-chave:** Plataforma; Plataformização; Governança; Prática Informacional



**Tema da pesquisa:** Moderação de conteúdo e desdobramentos relacionados à desinformação no contexto eleitoral brasileiro: a plataformização no Brasil

**Pesquisadora:** Gabriela Pavão

**Orientador:** Prof. Drº Marcelo Alves

**Resumo:**

O presente projeto de pesquisa busca analisar a moderação de conteúdo e seus desdobramentos no que diz respeito à desinformação, à democracia e à plataformização no contexto eleitoral brasileiro, utilizando como base os mecanismos de governança e os termos de serviço das plataformas digitais, sobretudo X e YouTube. O trabalho se propõe a ser um estudo introdutório, apresentando e contextualizando termos, histórico e repertório básicos da moderação de conteúdo ainda pouco discutidos em textos em português. Ademais, a ideia é enfatizar o papel central da moderação de conteúdo e dos

mecanismos de governança nas plataformas digitais a fim de promover o combate à desinformação eleitoral e à violência política, reforçando sua importância em suas diferentes formas, a partir de uma bibliografia de Estudos de Mídia, Estudos de Plataforma e Comunicação.

**Palavras-chave:** Plataformas; Moderação; Desinformação; Governança; Eleições; X; YouTube

15h55 – **Bloco de apresentação 4:**

**Tema da pesquisa:** Democracia hackeada, influência externa em eleições e campanhas tecnológicas: uma revisão sistemática de literatura

**Pesquisador:** Gustavo Magalhães da Silva Júnior

**Orientador:** Prof. Drº Arthur Ituassu

**Resumo:**

O estudo visa analisar os fenômenos de desinformação, manipulação de mídias sociais e outras formas de "hacking democracy", com o objetivo de compreender como esses eventos têm influenciado a percepção pública sobre a integridade das eleições, levando em consideração o papel da segurança cibernética.

A pesquisa se concentrará em uma revisão sistemática da literatura existente sobre o tema, proporcionando uma base sólida para entender como essas práticas impactam a confiança nas instituições democráticas e a percepção da legitimidade eleitoral.

A metodologia adotada, a revisão sistemática de literatura, permitirá uma análise detalhada e estruturada dos estudos anteriores, facilitando a identificação de padrões e lacunas na pesquisa atual. Esta abordagem permitirá uma categorização mais precisa dos diversos métodos de manipulação e suas consequências.

O objetivo inicial é aprofundar o conhecimento sobre essas questões e elaborar um panorama abrangente das práticas de desinformação e suas implicações para a democracia.

A partir dos resultados obtidos, a pesquisa fornecerá subsídios para o desenvolvimento de uma hipótese mais refinada e fundamentada, que poderá ser explorada em um projeto de doutorado subsequente, ampliando a compreensão dos desafios contemporâneos para a integridade eleitoral.

**Palavras-chave:** Democracia hackeada, influência externa, eleições, comunicação política



**Tema da pesquisa:** Populismo como fenômeno comunicacional: um estudo sobre as lives de Jair Bolsonaro no Facebook

**Pesquisador:** Yago Cury Silveira

**Orientador:** Prof. Drº Arthur Ituassu

**Resumo:**

Este trabalho pertence ao campo da Comunicação Política e tem como objetivo investigar a relação entre populismo e comunicação no Brasil a partir das lives do ex-presidente Jair Messias Bolsonaro no Facebook. O presente texto argumenta que o populismo pode ser entendido como uma tentativa de monopolização da representação política através de um enquadramento que deslegitima posições divergente com base em uma interpretação antipluralista do princípio de soberania popular. Para tal, se propõe um debate em três etapas. Na primeira seção, duas concepções de populismo - ideologia e discurso - são discutidas de modo a criar um ponto de partida. Na seção seguinte, o populismo é interpretado fenômeno comunicacional a partir da noção de enquadramento. Por fim, são discutidas estratégias metodológicas para analisar os enquadramentos populistas empiricamente.

**Palavras-chave:** populismo, comunicação, Jair Bolsonaro, enquadramento



**Tema da pesquisa:** O fenômeno Nordestino na internet: Uma reinvenção do nordeste?

**Pesquisador:** Luana Matos do Nascimento

**Orientador:** Prof. Dra. Patrícia Maurício

**Resumo:**

A internet proporcionou um novo cenário na sociedade cercado por plataformas e redes sociais. Com isso, surgiu uma nova profissão denominada de influenciadores digitais. Essa profissão conta com a presença de vários nordestinos fazendo sucesso e ocupando os primeiros lugares nas métricas de engajamento, como Whindersson Nunes, Thaynara OG, Carlinhos Maia, Gkay e Rica de Marré.<sup>1</sup> Portanto, o foco desse projeto é: o avanço



da internet proporcionou uma real diversidade cultural? Esta surgiu com o discurso de ser um espaço democrático, onde os usuários podem postar e assistir o que quiserem. Pensando no âmbito cultural, isso significaria a possibilidade de indivíduos acessarem outras culturas e de outros grupos, por vezes marginalizados, expressarem suas culturas. Contudo, os algoritmos têm por função a recomendação aos usuários de conteúdos – e propagandas – de acordo com seus gostos, o que acaba por ir contra à diversidade cultural (DE MARCHI, 2023). No Brasil, há uma hierarquização do Sudeste frente a outras regiões como o Nordeste, muito por conta dos principais grupos de mídia, como de radiodifusão, estarem concentrados nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. Essa concentração gerou o que foi denominado de “Invenção do Nordeste” por Durval Muniz Albuquerque Jr. (2011), invenção essa baseada em preconceitos e estereótipos acerca do Nordeste e seus habitantes. Assim, o questionamento desse trabalho é: o advento da internet possibilitou uma “nova invenção” do Nordeste por parte dos influenciadores? A base metodológica é a análise de conteúdo e foram selecionados três influenciadores: Whindersson Nunes, Thaynara OG e Carlinhos Maia. Respectivamente, do Piauí, do Maranhão e de Alagoas. Tanto Whindersson Nunes como Carlinhos Maia possuem altas métricas<sup>2</sup> e Thaynara é conhecida pelo São João da Thay<sup>3</sup>. Evento para mostrar, segunda a influenciadora, o Nordeste para o mundo. Eles serão analisados a partir de seus perfis no Instagram, plataforma mais utilizada pelos influenciadores.

**Palavras-chave:** Nordeste, influenciadores digitais, estereótipos, reinvenção



## **25 de setembro**

13h30 – **Bloco de apresentação 1:**

### **Tema da pesquisa:**

A Pequena África no Instagram: cidade, geolocalização e memória

**Pesquisador:** Julio Jorge Trindade Duarte

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Adriana Braga

### **Resumo:**

Esta tese tem como objetivo investigar os tipos de registros feitos através da geolocalização do Instagram na região da Pequena África, no Rio de Janeiro, principal porto de escravizadas e escravizados africanos(as) no Brasil, e verificar se eles são capazes de construir uma memória coletiva daquele espaço. Nos últimos anos, grafites, estátuas, roteiros turísticos, entre outras iniciativas, muitas delas com forte envolvimento dos movimentos negros, têm tentado fazer um resgate da história deste lugar na zona portuária da cidade e sua representatividade para a população negra. Ao mesmo tempo, esta é uma área de recente valorização imobiliária com diversas iniciativas da prefeitura para ocupação populacional e cultural que, como já aconteceu no passado, podem produzir um apagamento destas lembranças. Para observar essa aparente dualidade, relacionaremos, no campo teórico, conceitos da memória social de autores como Halbwachs, Huyssen e Nora às mídias digitais e seus impactos comerciais e cognitivos, e, como sistematização da pesquisa, análise de conteúdo, coletando os registros e categorização dos tipos de publicação que utilizaram a geolocalização “Pequena África”, entre janeiro e dezembro de 2023. Dessa forma, entenderemos quais e de que forma personagens, monumentos e eventos históricos vêm sendo registrado pelos diversos atores que postam conteúdo no Instagram naquele espaço.

**Palavras-chave:** Memória; mídias digitais; Instagram; geolocalização; Pequena África



### **Tema da pesquisa:**

Corporeidade feminina e envelhecimento em ambientes online

**Pesquisadora:** Daniela Fernandes de Oliveira

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Adriana Braga

### **Resumo:**

Este paper apresenta um trabalho inicial de observação de maturidades femininas e suas interações sociais. O texto analisa, de forma breve, duas postagens de dois perfis no Instagram, seus comentários e interações entre enunciantoras e co-enunciantoras. O estudo utiliza a metodologia da análise do discurso e ‘netnografia’ para compreender as interações sociais e reflexões presentes no ambiente online, considerando sua relevância na construção de múltiplas identidades femininas na maturidade. A temática do corpo, tão presente na construção da sociabilidade entre mulheres, foi também notada.

**Palavras-chave:** envelhecimento; Instagram; gênero; discurso; corpo



**Tema da pesquisa:**

Salles e Meirelles; o Brasil profundo nas telas Central do Brasil e Cidade de Deus como os filmes de retomada do cinema nacional que levaram o país dos excluídos para o mundo

**Pesquisador:** Luciano Olivieri

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Adriana Braga

**Resumo:**

O objetivo desta pesquisa mestrado é saber o porque dos filmes “Central do Brasil” e “Cidade de Deus” terem se destacado dentro do movimento de retomada do cinema nacional a partir da metade da década de 90. A premissa inicial é que estes filmes mostram um ‘Brasil profundo’ de verdade, que é o país do excluídos, dos pobres, favelados, analfabetos e de todos que constituem a grande massa desta nação, e que não era tão habitual de se ver nas telas. Busca-se refletir também como estes dois filmes conversam com a cultura popular nacional. Assim, ela será realizada com o estudo teórico, é claro, mas com entrevistas com figuras ligadas ao cinema nacional e que viveram este momento anos atrás.

**Palavras-chave:** Cinema nacional, Cinema da retomada, Cidade de Deus, Central do Brasil, Brasil profundo



14h15 – **Bloco de apresentação 2:**

**Tema da pesquisa:**

Wattpad e sua (tecno)literatura: uma análise discursiva de narrativas nativas digitais

**Pesquisadora:** Nathália Villane Rippel

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Adriana Braga

**Resumo:**

Dentre as mudanças sociais provocadas pela internet, destaco a produção, circulação e leitura de textos literários. No universo da literatura digital, uma forte tendência é a produção de textos por meio de plataformas de redes sociais. Neste primeiro capítulo da tese, buscou-se, através das lentes da Análise de Discurso Digital, compreender qual literatura é possibilitada pelo Wattpad enquanto ambiente digital de escrita e leitura. Para tal feito, foi considerada a não neutralidade das máquinas na criação linguageira e, ao se pensar discursos nativos de ambientes digitais, sua dimensão técnica e integrada, visando dar conta da complexidade tecnodiscursiva desta cultura e os efeitos sobre os sujeitos digitais.

**Palavras-chave:** Tecnodiscurso. Análise de Discurso Digital. Wattpad. Literatura online



**Tema da pesquisa:**

Do requadro à sarjeta: a disputa pela hegemonia nas histórias em quadrinhos e as organizações políticas das categorias

**Pesquisador:** Gustavo Requião Correa de Monlevad

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Andrea França

**Resumo:**

Este projeto é, antes de mais nada, uma História particular da História da Imprensa. A pesquisa surge a partir da necessidade de abordar as contradições nas relações políticas que permeiam a história das Histórias em Quadrinhos no Brasil através de uma chave ideológica e organizativa. Pesquisar as nuances sociais e as consequências do uso político dos quadrinhos no Brasil é evitar repetir erros do passado e apontar para a superação das contradições do presente. É necessária uma profunda recuperação histórica dessas lutas antes que se percam.

Ao longo do século XX, houveram diversas tentativas perenes de organizar politicamente os quadrinistas. Hoje, iniciativas novas buscam unir e, se possível, sindicalizar a categoria pelo viés de classe. Ao mesmo tempo, grupos socialmente subrepresentados – como mulheres, pessoas LGBTQIA+, pessoas racializadas - lutam para ampliar sua própria

participação nessa longa história. Todos esses movimentos carregam potência e contradição.

O projeto tem por objetivo se desdobrar em quatro pontos principais, divididos em seções: 1) a disputa acerca da representação ideológica, em forma e conteúdo, dos quadrinhos brasileiros e suas veiculações hegemônicas e contra hegemônicas e enquanto agitação e propaganda políticas, 2) as lutas das categorias de profissionais de histórias em quadrinhos – em seus mais diversos formatos: tiras, cartuns, revistas, panfletos, zines, novelas gráficas, etc – através de um balanço histórico das tentativas de organização política ao longo do século XX, com seus avanços, revezes e contradições; 3) políticas recentes de autorrepresentação de grupos marginalizados na mídia e 4) os rumos político-organizativos dos movimentos contemporâneos na luta por direitos e representação das categorias de trabalhadores do ramo dentro da conjuntura do acirramento da luta de classes e radicalização da sociedade civil brasileira na última década.

**Palavras-chave:** Histórias em Quadrinhos; Política; Imprensa; Classe; Comunicação



### **Tema da pesquisa:**

Quadrinhos documentais: arquivo e memória em Maus

**Pesquisador:** Daniel Schulze

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Patricia Machado

### **Resumo:**

Esta pesquisa tem como objetivo analisar a maneira pela qual arquivos diversos são transpostos narrativa e esteticamente para as páginas de histórias em quadrinhos do gênero documental. O objeto principal é a graphic novel Maus, de Art Spiegelman, que conta a saga da família judia do autor durante a Segunda Guerra Mundial. Ancorado no testemunho oral de seu pai Vladek, Spiegelman constitui um documento do Holocausto ao mesmo tempo em que enfrenta os fantasmas da própria vida — o suicídio da mãe, o relacionamento conturbado com o pai e o peso do genocídio sobre sua criação.

**Palavras-chave:** Quadrinhos; Memória; Arquivo; Maus



15h10 – **Bloco de apresentação 3:**

### **Tema da pesquisa:**

A Voz das Mulheres Trabalhadoras: Representações da Luta Feminista nos Documentários Realizados em Película por Diretoras Mulheres nos Anos 70 e 80

**Pesquisadora:** Maria Rita Aguilar Nepomuceno de Oliveira

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Patricia Machado

### **Resumo:**

A partir de documentos referentes ao contexto de produção, circulação, e da análise fílmica de filmes documentários dirigidos por mulheres entre 1976 e 1988 sobre o trabalho doméstico realizado por mulheres periféricas, remunerado e não remunerado, pensar a pertinência dos instrumentos conceituais que estruturam a história e a memória do cinema brasileiro a partir da expansão do conceito de trabalho e da inserção da perspectiva de gênero, de forma interseccional.

**Palavras-chave:** Trabalho Doméstico; Documentário; Interseccionalidade; Feminismo; História



### **Tema da pesquisa:**

O remake de Dona Beja: transformações da telenovela na passagem da televisão ao streaming

**Pesquisador:** João Marcello Boltshauser

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Patricia Machado

### **Resumo:**

Atuo há 15 anos como diretor de telenovelas. Comecei na TV Globo e em junho de 2023 fui convidado a integrar a equipe de direção de “Dona Beja”, remake da telenovela produzida em 1986 pela Rede Manchete, extinta emissora de TV aberta, com produção da Floresta realizações audiovisuais em parceria com a Warner Bros. Discovery. A telenovela, por sua forma de produção, apresenta diversas características que a tornam um produto único na indústria audiovisual, dentre elas, o fato de ser uma obra aberta, ou seja, no momento em que começa a ser exibida, nem todos os seus episódios estão escritos pelo autor. Esse modo de produzir, permite que o canal exibidor altere a trama, navegando no gosto do seu público, dando mais visibilidade para sub-tramas que estejam agradando e diminuindo outras que não causem o mesmo engajamento. Ao chegar à produção de “Dona Beja”, porém, percebi que apesar do produto receber a denominação de telenovela,

se tratava de uma obra fechada, ou seja, todos os episódios já estavam escritos. O produto só será exibido quando todos os episódios estiverem produzidos. Essa e outras características cruciais da telenovela as quais discutiremos na dissertação, não estão presentes em “Dona Beja”. Que objetivos, portanto, levam o canal a anunciar a produção de “Dona Beja” como a primeira telenovela brasileira feita para uma plataforma de streaming? A partir desse questionamento, resolvi estudar qual é esse produto que os canais têm interesse de produzir no Brasil atualmente. Uma série complexa com um fôlego mais longo? Um sub-produto do melodrama com uma trama mais sofisticada? A telenovela, foi durante muitos anos o produto de mais sucesso nas TVs abertas brasileiras, e recentemente, nos canais de streaming, algumas novelas de outras nacionalidades começaram a ser lançadas com grande sucesso. O objetivo do estudo, portanto é entender que produto é esse que vai dominar a produção nacional nos próximos anos. O nome telenovela traz alguma memória afetiva para aquele público que cresceu assistindo TV aberta? Estaria a onda de remakes de que faz parte Dona Beja, relacionada a uma estratégia de venda relacionada à nostalgia? No decorrer da dissertação pretendo mostrar a importância da telenovela para a cultura brasileira, as diferenças entre uma telenovela e uma série complexa e os prognósticos de que a telenovela estaria com seus dias contados e concluir analisando o caso do remate de Dona para ilustrar como é possível realizar um produto híbrido que segue as matrizes das telenovelas tradicionais, dando um passo na direção de uma complexidade um pouco maior.

**Palavras-chave:** Dona Beja, Remake, Novelas, Telenovelas, Streaming, Warner



**Tema da pesquisa:**

Juventudes e protagonismo social: identidades, participação política não-convencionais e trajetórias de vida

**Pesquisadora:** Aline Pereira Pimenta Távora

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Cláudia da Silva Pereira

**Resumo:**

Este projeto de pesquisa toma como recorte os jovens que estão à frente de projetos e iniciativas de impacto social em diferentes cidades brasileiras, buscando aprofundar a discussão sobre o estudo das juventudes ao assumir os jovens como atores sociais, produtores de cultura, agentes de transformação social e de participação política não-



convencional em seus cotidianos. Construída como símbolo de prestígio social pelas representações midiáticas, a “juventude” é frequentemente tratada como um atributo que pode ser adquirido, sendo esse um reflexo do chamado processo de “juvenilização”. Especialmente por meio da publicidade, observa-se a reiterada presença de um certo modelo de jovem construído segundo a retórica do mercado e facilmente identificável com o padrão de consumo estético das classes dominantes. Por outro lado, constata-se também um outro tipo de representação midiática acerca da juventude frequentemente adotada pelo jornalismo, sendo essa baseada em um conjunto de atributos negativos: o jovem fluido, pouco focado, imediatista, quase apático em relação a seu futuro, desinteressado da política e das questões coletivas.

Foi buscando abarcar a heterogeneidade presente entre aqueles que se encaixam nas prescrições sociais que assim os definem como “jovens” e sublinhando a diversidade de vivências desta fase da vida, com suas múltiplas formas de ser e estar no mundo e suas variadas práticas culturais, que se deu a concepção desse projeto de pesquisa, o qual questiona se o desinteresse pela política, pelo futuro e pela coletividade seria um traço das juventudes contemporâneas ou uma simplificação analítica. Seguindo nessa linha de raciocínio, perguntamo-nos se os projetos sociais e ações em prol do coletivo que estão hoje acontecendo em diferentes cidades, bairros e comunidades do Brasil prescindiriam da participação jovem ou se tal participação está sendo invisibilizada por outras representações sociais em disputa no campo midiático. Seriam esses jovens realmente desinteressados pela política ou estamos diante de um novo tipo de participação política? Ainda que morem em cidades diferentes, vivenciem contextos de vida variados e pertençam a segmentos sociais distintos, existem elementos comuns nas trajetórias de vida desses jovens que hoje estão à frente de iniciativas de impacto social? Como essas iniciativas se relacionam com suas subjetividades e como atuam no processo de constituição de suas identidades? De onde partem suas motivações e quais estratégias utilizam, inclusive comunicacionais, para viabilizar seus projetos? O método de “história de vida” conduzirá as análises que elaboram as trajetórias desses jovens, construídas à luz de teorias antropológicas e sociológicas sobre as juventudes e suas mediações.

**Palavras-chave:** Juventudes, projetos sociais, empreendedorismo social, política, identidades



## 15h55 – Bloco de apresentação 4:

### **Tema da pesquisa:**

Rio Stickers: adesivos entre arrobas e ruas

**Pesquisador:** Alberto Pereira Nogueira Junior

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Cláudia da Silva Pereira

### **Resumo:**

Este trabalho surge de uma reflexão ainda em curso que pretende, a partir de entrevistas diretas, registros fotográficos e da prática etnográfica, aprofundar as pesquisas e análises sobre os interventores e as intervenções urbanas feitas com suportes colantes, tais como o lambe-lambe e, com maior ênfase, os suportes autocolantes conhecidos por stickers. As reflexões especificamente sobre o sticker partirão de um grupo intitulado Rio Stickers, que reúne uma comunidade ativa de fazedores de stickers no estado do Rio de Janeiro majoritariamente utilizando canais virtuais como o whatsapp e o instagram como vias de articulação, comunicação, informação, ensino e divulgação de encontros presenciais autônomos. A partir das análises da Rio Stickers estabeleceremos alguns paralelos em relação à proliferação de intervenções artísticas no Rio de Janeiro feitas com maior intensidade nas traseiras de placas públicas utilizando adesivos autocolantes (stickers), assim como explanações sobre a cena, os agentes, e de algumas das práticas presentes nas trocas virtuais, encontros presenciais, relacionado-as a pesquisas anteriores que permeiam o tema e foram realizadas por Sergio Miguel Franco (2009), Luiz Navarro (2010), Diogo Andrade Bornhausen (2011), além de conceitos trazidos por Campos e Sarrouy, Rossana Reguillo, Martin-Barbero, Richard Hollis, Marshal Sahlins, entre outros, que nos ajudam a pensar as relações da prática do sticker e das artes urbanas com o público, a cidade, consumo, estilo de vida, juventude, tecnologia, publicidade, sistemas de arte e as formas contemporâneas de participação sociopolítica.

**Palavras-chave:** Sticker; Juventudes; Espaço Urbano; Artes Urbanas



### **Tema da pesquisa:**

Produção de fã: socializando narrativas

**Pesquisadora:** Eloá Gaspar Barreto

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Vera Lúcia Follain de Figueiredo

### **Resumo:**

Compreendendo a Produção de Fã a partir dos conceitos de Indústria Cultural, tendo por aporte teórico Adorno (2002) e Coelho (2007); e Produção Cultural, entendendo a cultura a partir das contribuições de Hall (2016) e Williams (2011), almeja-se investigar o que é a Produção de Fã e seu potencial como uma estratégia de apropriação dos meios de produção, distribuição e consumo de produtos culturais, mais especificamente produtos de cunho literário, reconhecendo a ideia de literatura a partir de Antonio Candido (2011). Para realização desta pesquisa elegeu-se a metodologia etnográfica, buscando através do uso integrado das técnicas de observação participante ativa, entrevistas e análise documental alcançar os objetivos propostos e testar a hipótese de que a Produção de Fã é um meio de apropriação e socialização de técnicas de criação, distribuição e consumo de produtos culturais.

**Palavras-chave:** Produção de fã; fanfic; indústria cultural



### **Tema da pesquisa:**

Por dentro da Sala de Roteiro: Uma análise do processo criativo de uma série televisiva

**Pesquisadora:** Ana Cecília de Britto Freire Pacheco

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Vera Lúcia Follain de Figueiredo

### **Resumo:**

Com o objetivo de desvendar o processo criativo de uma série televisiva “por dentro”, o presente projeto propõe uma investigação teórico-prática na qual lançarei mão de minha posição como roteirista profissional para abordar o desenvolvimento de uma série televisiva em que participei como roteirista-chefe como objeto de estudo. A escolha do objeto e da abordagem se dá considerando que no campo dos estudos de roteiro uma abordagem em que o diálogo entre teoria prática é apontado não apenas pertinente, como desejável (Anaz, 2018), (Redvall, 2013) e (Batty et al, 2023).

Neste sentido, as reflexões teóricas estarão entrelaçadas com a prática. A investigação se apoia em três pontos que serão analisados no processo do desenvolvimento: O registro e documentação da transformação da ideia audiovisual de uma série televisiva, ao longo do processo do desenvolvimento em sala de roteiro; o contexto de transformação dos modos de produção na produção audiovisual independente brasileira e como isso afeta o desenvolvimento do roteiro; a investigação sobre as características do processo criativo coletivo em sala de roteiro e sua relação com a escrita coletiva.



A partir de um olhar etnográfico, com a postura de uma “antropóloga-nativa”, a proposta é fazer uma etnografia da sala de roteiro, processo no qual me incluo como pesquisadora, mas também como objeto da pesquisa, pois também faço parte deste campo. A perspectiva do trabalho do roteirista como um objeto de estudo já vem sendo investigado em outras partes do mundo. O projeto desta pesquisa pretende contribuir com uma análise do campo na realidade da produção independente brasileira. O olhar sobre o trabalho do roteirista como um Trabalho criativo, perspectiva que contempla suas complexidades, de um ofício que transita, como analisa a pesquisadora Bridget Conor (2010) “dos extremos da autorrealização e do prazer no trabalho de roteirista e também dos caprichos das condições de trabalho marginais na indústria de produção cinematográfica.”

Como parte inicial da pesquisa, investigo a proposta metodológica de descobrir o “coração do projeto” como etapa crucial para o desenvolvimento da escrita do roteiro. Considerando a escrita do roteiro não apenas a obra escrita final, mas todo o processo de construção coletiva da estrutura narrativa de uma obra seriada. Neste sentido, a proposta metodológica de descobrir o “coração” do projeto dialoga com o conceito de ideia audiovisual de Macdonald (2023). Trata-se de um processo dialógico e coletivo de identificar e alinhar as três dimensões que compõem a base narrativa do projeto audiovisual em questão: a história, a motivação e o discurso.

**Palavras-chave:** Roteiro; Sala de Roteiro; Processo Criativo



## **26 de setembro**

13h30 – **Bloco de apresentação 1:**

**Tema da pesquisa:** Luiz Alfredo Garcia-Roza: enigmas e narrativas policiais de um autor-psicanalista em Copacabana

**Pesquisador:** Tatiana Helich Lopes

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Tatiana Siciliano

### **Resumo:**

Esta pesquisa busca analisar a forma de construir e desvendar enigmas do autor Luiz Alfredo Garcia-Roza em seus romances policiais. Sendo psicanalista de formação e professor da área até os 60 anos, este estudo busca entender como ele leva essa experiência psicanalítica para a literatura e como alguns eixos da psicanálise estão também conectados ao gênero, à própria narrativa policial como gênero, e à composição de suas personagens. Partimos do entendimento de que os crimes podem ter diversas camadas que dialogam com diferentes áreas do saber que compõem a nossa cultura e, dessa forma, os gêneros literários são como matrizes perceptivas, funcionando como mediadoras da experiência do indivíduo com o mundo, tocando em questões latentes da sociedade. Motivado pela investigação do crime, em suas andanças pelas ruas de Copacabana e nos interrogatórios informais que aparentam ser mais uma conversa entre conhecidos, o detetive Espinosa, protagonista de Garcia-Roza, nivela a alta sociedade ao bas-fond, revolvendo as consciências e os níveis sociais. Nas obras de Garcia-Roza, Copacabana se torna personagem do autor, revelando as múltiplas camadas urbanas.

**Palavras-chave:** Luiz Alfredo Garcia-Roza, Psicanalista, Romance Policial, Mercado editorial e audiovisual, Copacabana



**Tema da pesquisa:** Black Frame: Molduras da Negritude Feminina em Uma Canção de Amor para Latasha

**Pesquisador:** Ana Angel da Conceição Cabral

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Tatiana Siciliano

**Resumo:**

Esta pesquisa pretende, com análise de algumas obras, em especial o documentário Uma Canção de Amor para Latasha (2019), buscar estéticas que colaborem para novas maneiras de representar a negritude, especialmente, a de mulheres pretas. Para tal, objetiva-se percorrer sobre os percursos históricos e teóricos que envolvem a participação imagética e criativa das pessoas pretas tendo por hipótese sua influência do processo de produção.

**Palavras-chave:** representação; negritude; feminismo negro; audiovisual; documental

**14h15 – Bloco de apresentação 2:**

**Tema da pesquisa:** Narrando a vida de mulheres no streaming: processos criativos e representação em séries documentais biográficas contemporâneas

**Pesquisador:** Ana Keiserman de Abreu

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Tatiana Siciliano

**Resumo:**

Considerando que as protagonistas de séries documentais biográficas precisam ser abordadas de forma cada vez mais cativante, estão no centro das narrativas contemporâneas, têm o potencial de abordar temas relevantes e funcionam como ponte entre a obra e o público, a principal questão que se coloca é: como a linguagem documental seriada, cada vez mais presente no streaming, vem construindo representações de mulheres em suas biografias?

**Palavras-chave:** Séries documentais, streaming, construção de personagens, narrativas seriadas



**Tema da pesquisa:** A dona da história e o desviante salvo pela música: uma “audiovisão” dos Originais GloboPlay sobre Nara Leão e Tim Maia

**Pesquisador:** Amanda Cunha Weaver

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Tatiana Siciliano

**Resumo:**

Os objetos de estudo desta dissertação são os Originais Globoplay “O Canto Livre de Nara Leão” (direção: Renato Terra) e “Vale Tudo com Tim Maia” (direção: Nelson

Motta; Renato Terra). Tais produtos, que estrearam no streaming em 2022, ano em que Nara e Tim completariam 80 anos, enquadram-se no recorte de séries musicais, biográficas e documentais em homenagem a artistas mortos. Produzidas pelo selo Conversa.Doc – núcleo de documentários do programa “Conversa com Bial” (TV Globo) –, ambas as séries contêm arquivos inéditos de cenas, entrevistas, depoimentos e apresentações musicais. Uma entrevista com o diretor Renato Terra, concedida exclusivamente à dissertação, balanceará o trabalho junto ao escopo teórico e à análise dos objetos. Para o Encontro Discente, conforme acertado com minha orientadora, apresentarei o primeiro capítulo, cuja versão inicial será entregue em agosto. Nele, abordarei questões como: o papel do som no audiovisual; o equilíbrio entre arte, técnica, áudio e silêncio nas estratégias de comunicação sonora; as diferenças entre documentários e obras ficcionais; as estruturas narrativas específicas dos documentários musicais em comparação a outros subgêneros; a autoria na biografia; a criatividade em cima do arquivo; e a ficcionalização do documentário. Para tanto, recorrerei a autores como Bill Nichols, Michel Chion, Inês Gil, Pierre Bourdieu, dentre outros. Também pretendo tecer uma apresentação do diretor Renato Terra e começar a inserir trechos da entrevista exclusiva.

**Palavras-chave:** Trilhas sonoras; Séries biográficas; Documentários musicais; Originais Globoplay; Nara Leão; Tim Maia; Renato Terra

### 15h10 – **Bloco de apresentação 3:**

**Tema da pesquisa:** O lugar do protagonista e o desenvolvimento da narrativa em Família Soprano a partir de perspectivas femininas: um estudo sobre TV de qualidade, efeitos dos clássicos e poder

**Pesquisador:** Thamila de Souza Soares

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Tatiana Siciliano

#### **Resumo:**

Essa pesquisa busca investigar os personagens, a narrativa e a série "Família Soprano" (1999-2007) para compreender seu impacto no que se entende por televisão de qualidade e suas representações sociais. O objetivo central do estudo é analisar como a série incorpora o antagonismo feminino para construção do protagonista, com articulações de aspectos de poder e o uso de referências clássicas do cinema para se consolidar como uma

produção televisiva de referência. Nesse escopo, o estudo se propõe analisar a dimensão e a importância das, frequentemente subestimadas, personagens femininas em contraposição à ascensão de Tony Soprano na série, e suas respectivas contribuições para a narrativa geral.

O projeto também aborda a forma como a série utiliza o melodrama e as tensões sociais e culturais para envolver emocionalmente o público, além de explorar como "Família Soprano" redefine a televisão de qualidade ao integrar elementos cinematográficos e questões de gênero. Através de análises de cenas e momentos representativos, interações entre personagens, o estudo visa oferecer uma compreensão mais profunda do impacto e da relevância de "Família Soprano" na paisagem televisiva contemporânea.

**Palavras-chave:** Televisão, narrativa seriada



**Tema da pesquisa:** Salas de roteiro no Brasil: Conhecendo o processo criativo das séries audiovisuais nacionais

**Pesquisador:** Malena Galvão

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Tatiana Siciliano

**Resumo:**

Esta pesquisa pretende investigar o processo criativo das séries audiovisuais brasileiras, diante do método coletivo das salas de roteiro. Assim, visamos compreender os modos pregressos de criação das obras seriadas nacionais (novelas, séries e minisséries), o modelo original de sala de roteiro nos EUA e as transformações sofridas na incorporação deste modelo no Brasil. Para isso, vamos entrevistar os principais roteiristas das séries contemporâneas e fazer uma revisão bibliográfica de autores como Maria Carmem Jacob, Sílvio Anaz, Pierre Bourdieu, Roland Barthes, Melissa Cabral e Jason Mittell.

**Palavras-chave:** Salas de roteiro; showrunner; roteiro; audiovisual;



**Tema da pesquisa:** Reality show gastronômico: uma análise da evolução do formato no Brasil através do estudo de caso do The Taste Brasil

**Pesquisador:** Patrícia Mello Mendes Koslinski

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Tatiana Siciliano

**Resumo:**

Minha pesquisa de doutorado no Programa de Pós Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Puc-Rio se propõe a olhar para o universo da gastronomia através da



análise dos programas audiovisuais que versam e dialogam com este tema. A dinâmica de formatação, funcionamento e performance destes produtos audiovisuais de culinária na última década no Brasil podem trazer *insights* importantes sobre nossa sociedade e sobre como ela é organizada segundo a visão dominante androcêntrica. Para isso, pretendo dar um panorama geral deste mercado no Brasil e no mundo, e recortar como objeto de estudo principal o *reality show* “The Taste Brasil”, versão nacional do formato norte-americano “The Taste”. O projeto original estreou nos Estados Unidos em janeiro de 2013 e teve três temporadas na rede ABC, sendo cancelado em 2015, mesmo ano em que o canal por assinatura GNT, do conglomerado de mídia Grupo Globo, lançou a primeira temporada do programa no Brasil como parte de estratégia voltada para ampliar a presença de conteúdos de entretenimento em sua grade linear e em serviços de *video on demand*.

O “The Taste Brasil” teve sete temporadas produzidas ao longo de 10 anos pelo GNT, em parceria com a produtora independente Moonshot Pictures, com sede em São Paulo. Nas duas últimas temporadas (2023 e 2024) o projeto ganhou novos parceiros. Em 2023, a plataforma de streaming do Grupo Globo, o Globoplay, entrou no projeto arcando com 50% de seu valor e publicando os 10 episódios concomitantemente com a janela na TV paga, em um regime diferenciado que se adequaria aos dois sócios do projeto: lançamento de dois episódios por semana, sempre às terças e quintas, cumprindo um total de cinco semanas de exposição do conteúdo no linear e no digital. Para 2024, o modelo foi incrementado, pois entrou nesta equação a TV Globo (TVG), canal aberto do mesmo grupo. A temporada já está produzida e estreia em outubro de 2024, simultaneamente, nas três janelas de exibição/publicação, o que exigiu ajustes no modelo de lançamento: os episódios voltaram a ser semanais, com o lançamento acontecendo primeiro no Globoplay e no GNT às quintas-feiras e a exibição na TVG programada para um dia depois, às sextas.

O histórico do programa “The Taste Brasil” será ainda mais detalhado e analisado em seus pormenores em minha tese de doutorado. Por ora, é importante destacar que o projeto, por sua longevidade, reflete as importantes transformações pelas quais o mercado de mídia brasileiro vem passando nas últimas décadas. Do boom do mercado independente de produção após a entrada em vigor da Lei da TV Paga de 2011 ao cenário altamente competitivo e pulverizado de produção e consumo com a chegada das plataformas de streaming, o “The Taste Brasil” passou por diferentes momentos e desafios, que acabam refletidos nas mudanças empreendidas ao longo dos anos em sua



realização. A relevância construída ao longo das sete temporadas do programa torna este um objeto comunicacional que “não é nada fora de suas relações com o todo social” e mostra a riqueza de análises possíveis (Lago, 2015, p. 732; Oliveira & Martins, 2020, pp. 4 e 5). Mas para a construção do “The Taste Brasil” como objeto científico é importante entender aspectos do funcionamento de dois campos que se tornaram intimamente interligados no Brasil e no mundo: o do audiovisual e o da gastronomia.

**Palavras-chave:** Reality show, tv paga, streaming, gastronomia

15h55 – **Bloco de apresentação 4:**

**Tema da pesquisa:** Narrativas expandidas: a plataforma de streaming DisneyPlus e sua relação com os prosumidores

**Pesquisadora:** Raphaela Fernandes Santos

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Bruna Aucar

**Resumo:**

O projeto pretende estudar o potencial da plataforma de streaming Disney+, como instrumento de ampliação de suas narrativas expandidas, a partir do histórico recente da empresa e marca, de 2010 até hoje. o trabalho irá analisar de que forma um dos maiores conglomerados de mídia do mundo se inseriu na Cultura de Convergência delineada primeiro por Jenkins (2006) e nos novos modos de produção e consumo de entretenimento, também amplamente discutidos por teóricos como Scolari (2013). Ainda na introdução ao conceito e seus mecanismos, na época em que muito se falava sobre Cultura de Convergência, cibercultura e as mudanças dos meios de comunicação, mas pouco se aprofundava na questão dessas novas formas de contar histórias, ou seja, das narrativas que viriam a ser chamadas transmídia, Jenkins citava a dificuldade dos produtores de mídia à adaptação a tal realidade, e a Disney demonstrou repetido sucesso ao fazê-lo, (re)adaptando produções antigas, baseando-se no que sempre foi um de seus pilares e maiores fontes rentáveis: nostalgia; investindo massivamente em megaproduções e construções de universos, ou com uma espécie de “metalinguagem”, em que divulga os processos e “making of” de suas próprias produções, para os cativos fãs. A plataforma tem superado expectativas da própria empresa e se tornou a que mais cresceu no Brasil em 2022, junto à HBO Max. Após análise crítica da plataforma, como ela compõe a teia de convergência e construção de narrativas cada vez mais transmídia



da Disney – e como isso é percebido pelo público –, pretende-se apontar quais serão os possíveis novos caminhos do mercado do entretenimento.

É evidente que não se pretende esgotar por completo as potencialidades da plataforma na criação e engajamento de suas narrativas transmídia, centrando na figura do prossumidor (JENKINS, 2006) seu mais valioso bem, haja vista a “uma alta fragmentação e segmentação das audiências” (SCOLARI, 2013), com cada vez mais players no mercado do streaming e conteúdos sendo produzidos, na tentativa de captar a atenção do público e carinho dos fãs.

A partir dessa lógica, cria-se a nova tendência do mercado: diferentes estratégias de publicação de conteúdo. Considerando que há uma divergência entre os fãs sobre o formato binge-watch, primeiro introduzido pela Netflix e que já gerou debates na academia sobre seu caráter revolucionário e controverso com relação aos modos de consumo de uma narrativa serializada como conhecíamos até então (BUONANNO, 2019).

Um bom exemplo recente, no caso do Disney+, é o lançamento da 2ª temporada de Loki (2023), que gerou reclamações dos fãs através de comentários nas redes sociais do streaming. Rapidamente, o anúncio de um novo episódio semanal do conteúdo levantou discussão entre os fãs mais ativos. Nem todos os fãs estão satisfeitos com a quantidade de novas histórias dentro deste mesmo universo. A reclamação geral é de que universos narrativos ricos e complexos têm sido “enfraquecidos” por conta da quantidade de conteúdo disponível, ficando difícil de “acompanhar” as mudanças e expansões das histórias. Seria esse o maior reflexo da relação convergente entre os produtores de grandes peças de entretenimento e a sociedade inserida no ambiente da cibercultura, do rápido consumo, imediatismo e da aceleração social (ROSA, 2013)?

Considerando tantos diferentes ângulos da situação, é seguro afirmar que a ideia do projeto é de mergulhar na própria plataforma e a experiência que ela oferece aos usuários (interface, algoritmo, qualidade dos conteúdos e sinergia entre eles) e sua relação de convergência com os hábitos de consumo do público brasileiro, além dos reflexos dela na sociedade como um todo.

**Palavras-chave:** Narrativa expandida; Disney+, narrativas transmidiáticas, Cultura de Convergência, streaming, entretenimento.



**Tema da pesquisa:** Por uma qualidade nos programas infantis de televisão: análise comparativa entre Brasil e França

**Pesquisadora:** Mariana de Souza Gomes

**Orientadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Bruna Aucar

**Resumo:**

A presente pesquisa de doutoramento, em seu estágio inicial, pretende propor uma definição de qualidade televisiva aplicada aos programas infantis de televisão no Brasil e na França. O corpus analisado compreende a programação oferecida em dois canais em cada país, da televisão pública e de canais pagos. Além da programação, pretende-se analisar também os programas e seus conteúdos oferecidos ao público infantil. Para tal, faz-se necessário propor uma definição do que seria qualidade televisiva e, posteriormente, de uma qualidade dos programas infantis. Esta diferenciação é imprescindível dada ao público infantojuvenil e sua relação particular com as telas; seja em relação ao tempo de visualização, seja pelo seu conteúdo e adequação ao público. Estes estudos, na área de educação e psicologia, também norteiam esta pesquisa.

**Palavras-chave:** televisão; qualidade; infância



**Mesa de Encerramento:** Comunicação, Desinformação e Cultura Democrática

**Convidados:**

Chico Otávio, professor do Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio;

Luciana Roxo, professora de Comunicação da UNISUAM (Centro Universitário Augusto Motta).

**Mediação:**

Gabriela Pavão, pesquisadora discente do PPGCOM PUC-Rio