

Disciplinas 2025.1

PPGCOM PUC-Rio



**PPG
COM**
PUC - Rio

Programa de
Pós-Graduação
em Comunicação

ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO - A Direita Radical Digital na América Latina

COM2119 (M/D) - Turma 2IA

Terça-feira, 13h às 16h

Prof. Arthur Ituassu

Neste curso, exploraremos as consequências da mídia digital para as eleições e a democracia na América Latina. Tomando o contexto brasileiro como ponto de partida, examinaremos como a crise da democracia na região se relaciona com as mudanças nos sistemas de mídia latino-americanos e os avanços tecnológicos na Comunicação. Alguns tópicos para debate incluem a transição dos sistemas de mídia para configurações pós-modernas ou híbridas, novas dinâmicas de representação política e participação, desinformação, a equalização eleitoral, as consequências da comunicação política segmentada e, especialmente, a radicalização da política. Em última instância, os alunos serão capazes de avaliar de que forma a mídia digital impacta as eleições e a democracia a partir de uma perspectiva regional e comparada.

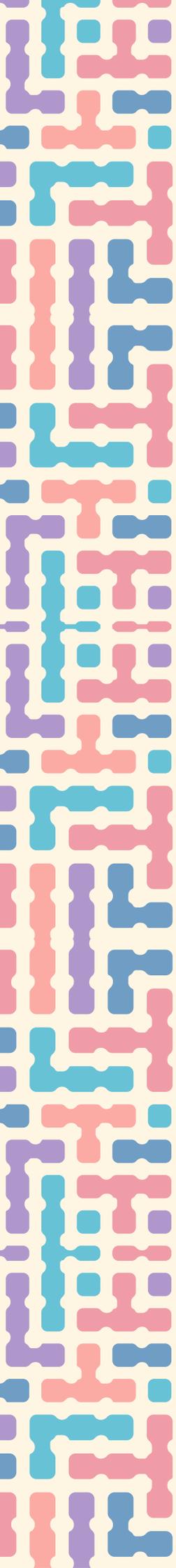
COMUNICAÇÃO E NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS - Imagens de mulheres: teorias, estéticas e reflexões de gênero no cinema e audiovisual

COM2516 (M/D) - Turma 2IA

Terça-feira, 16h às 19h

Profa. Patrícia Machado

A partir de uma perspectiva estética e histórica, a proposta da disciplina é compreender de que modo são forjadas simbolicamente no campo do cinema e do audiovisual imagens de mulheres ora confinadas ao espaço doméstico e privado, ora exibidas como objeto do olhar masculino. Ao longo do curso, as questões de naturalidade da domesticidade e da reivindicação da igualdade de gênero, os direitos econômicos, políticos e sociais e a participação ativa das mulheres nos espaços públicos, desenvolvidas em diferentes períodos históricos, serão discutidas levando em conta gênero, classe e raça. As imagens (fotografias, filmes e séries) serão analisadas para disparar os debates e as reflexões realizadas coletivamente.



COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS - Jornalismo independente e Mídias Alternativas. Narrativas além do mainstream: Histórias, Práticas e Desafios Atuais

COM2120 (M/D) - Turma 2IA

Quarta-feira, 13h às 16h

Profa. Cláudia Sarmento

O propósito é oferecer uma visão abrangente - teórica e prática - do conceito de mídia alternativa, com um foco principal nas iniciativas jornalísticas independentes e nativas digitais. As inovações tecnológicas que continuam a transformar os processos de produção, distribuição e consumo de notícias resultaram na emergência de um ecossistema de mídia fragmentado, que não se resume às grandes empresas de comunicação. São iniciativas que vêm ganhando relevância à medida em que preenchem lacunas de informação e ampliam as visões de mundo, podendo ser vistas como espaço de contestação e resistência, mas também como canais que buscam produzir um jornalismo de qualidade, inovador e mais plural, sem obedecer às regras do mercado. A disciplina desenvolverá um olhar crítico acerca de novos produtores, formatos narrativos, arranjos econômicos, formas de organização e participação das audiências e abordará diferentes manifestações da linha de comunicação contra hegemônica, refletindo sobre suas características, possibilidades e limitações no contexto brasileiro e global.

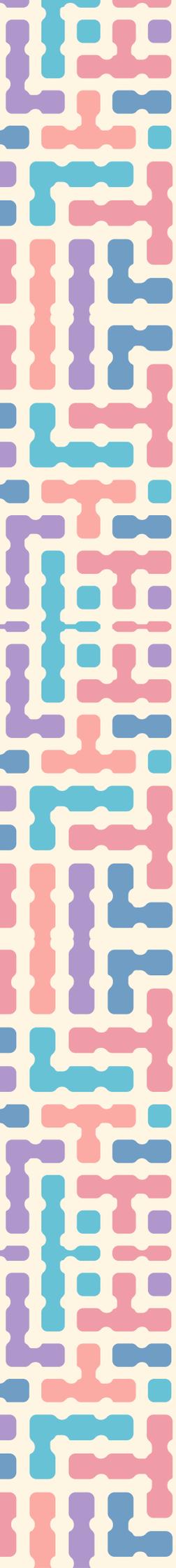
COMUNICAÇÃO E ESTRUTURAS NARRATIVAS I - Perda do sentido da história e dessecularização: o reino da fé na ficção latino-americana contemporânea

COM 2123 (M/D) - Turma 2IA

Quarta-feira, 16h às 19h

Profa. Vera Figueiredo

Não é de hoje que a ficção latino-americana tematiza as relações entre o campo da fé e a esfera pública. Basta lembrar as várias retomadas da Guerra de Canudos pelas narrativas ficcionais, dentre elas, Deus e o Diabo na Terra do Sol, de Glauber Rocha. Colocando em diálogo o conceito weberiano de secularização e teorias posteriores que repensam, por outros ângulos, as relações entre religião e modernidade, pretende-se, no curso, analisar o tratamento conferido pela ficção literária e cinematográfica latino-americana contemporânea às interações entre fé e poder. Trata-se de verificar, tendo em vista a recorrência do tema em obras do século XXI, como são problematizados, no universo ficcional, o recuo do processo de racionalização do ocidente e o declínio da crença num sentido da história.



TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I

COM 2012 (M) - Turma 2IA

Quinta-feira, 13h às 16h

Profa. Adriana Braga

A proposta do curso visa a apresentar algumas perspectivas teóricas relevantes ao estudo da comunicação e das mídias. Assim, ao longo das unidades componentes do curso, serão discutidos conceitos, premissas e métodos relativos a cada uma destas vertentes do pensamento comunicacional, de modo a compor um painel abrangente deste campo teórico.

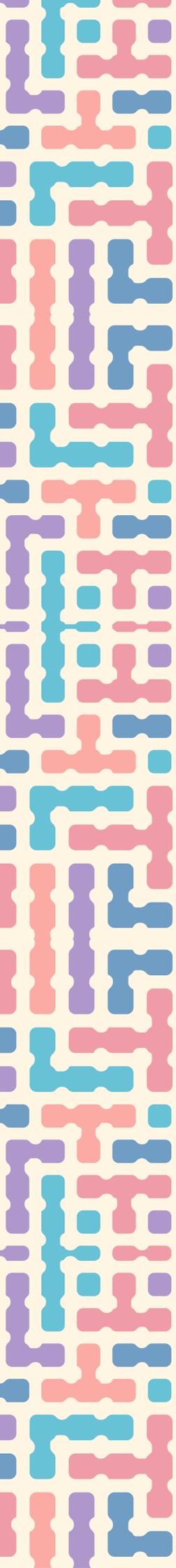
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II - Subjetividades, relações de poder-saber e micropolíticas: leituras de Foucault

COM2410 (D) - Turma 2IA

Quinta-feira, 16h às 19h

Prof. Leonel Aguiar

Estudar e analisar os conceitos da obra do pensador francês Michel Foucault (1926-1984) que possam contribuir com uma perspectiva contemporânea para o campo das Teorias da Comunicação é o principal objetivo do curso. O percurso teórico está focado no debate sobre a passagem do método da Arqueologia do Saber para o método da Genealogia do Poder no pensamento foucaultiano. Nesta perspectiva, o curso constrói um quadro conceitual que parte da questão sobre verdade e discurso para chegar às relações de poder-saber e, em seguida, considerar os processos de subjetivação como dispositivos fundamentais para a configuração atual da Cultura Comunicacional Tecnológica. Textos escolhidos das obras de Gilles Deleuze e Félix Guattari também se somam ao debate sobre a Produção de Subjetividade: os aparelhos de captura do Capitalismo Mundial Integrado e as cartografias do desejo das revoluções micropolíticas.



DISCIPLINAS DE ORIENTAÇÃO: FECHADAS PARA ESTUDANTES DO PPGCOM PUC-RIO

COM 2310 - Pesquisa Supervisionada I (Mestrado)

COM 2311 - Pesquisa Supervisionada II (Mestrado)

COM 2710 - Pesquisa Supervisionada III (Doutorado)

COM 2711 - Pesquisa Supervisionada IV (Doutorado)

COM 3001 - Tese de Doutorado (Doutorado)

COM 3002 - Exame de Qualificação (Doutorado)

COM 3000 - Dissertação de Mestrado (Mestrado)

COM 3200 - Estágio Docência na Graduação I (Mestrado)

COM 3210 - Estágio Docência na Graduação II (Doutorado)

COM 3220 - Estágio Docência na Graduação III (Doutorado)



**PPG
COM**

Programa de
Pós-Graduação
em Comunicação

PUC
RIO